

ENTREVISTA   
SEÑOR MAÍZ



**Nombre:** Edo van Hasselt  
**Cargo:** Gerente general

**Organización:** Korn Snacks del Perú es la empresa fabricante de Señor Maíz. El 70% de su producción se exporta.

# “El producto se vende solo”

JULIO ESCALANTE ROJAS

Malazo. Esa es la palabra que emplea Edo Van Hasselt para describir la primera reacción que tuvo al probar el snack de maíz gigante del Cusco con el que estaba probando hacer empresa hace cuatro años. Había trabajado en medios de comunicación de Europa y México, y en la producción de telenovelas como “Luz María” y “Cosas del amor” al volver al Perú en los años 90. Y en su nuevo negocio no iba a dejar que aquel maíz le dejara para siempre un mal sabor de boca.

**¿Cómo decide elaborar un producto con maíz gigante del Cusco?**

Yo había probado este producto en España, y me gustaba, sin saber que el insumo era del Perú. El lenguaje en los medios cambia, y yo estaba trabajando tanto tiempo en televisión que comencé a pensar cuál es el siguiente paso, qué voy a hacer con mi vida si cada dos años debo volver a enviar currículos. Sabía que el maíz lo procesaban como snack pero tenía pocos consumidores todavía, en especial Japón y España. Tenía ya la idea y comencé a investigar y a buscar un socio, que era la parte más importante. Lo encontré en un amigo de toda la vida que es muy bueno en números.

**¿Cuánto le tomó decidirse finalmente a producir?**

Ocho meses después de hacer pruebas recién se podía comer. Fui aprendiendo el proceso y fue tan interesante que me dijeron también fabrica papas. Pero para qué ampliar, mejor es hacer una cosa bien que cuatro o cinco.



SERGIO URDAY

**¿Pero sabía algo del mercado de snacks?**

Lo mismo que tú puedes saber de aviación. Cuando empecé en este proyecto no habían medias vueltas. La travesía tiene sus sobresaltos, pero también sus satisfacciones, y yo aspiro a tener metida esta marca en el mundo.

**¿Tampoco había manejado una empresa antes?**

No sabía nada. Tratar con clientes y proveedores, distribuidores, negociar precios, era un mundo aparte. Acá tienes problemas con los proveedores, que no cumplen y luego se resienten. El proceso es perfecto hoy, pero he de-

“ Este maíz tiene una historia detrás y no lo vas a regalar como maní. Quiero que las cosas tengan un precio real ”

tectado problemas de peso y otros entre proveedores, a quienes les falta control de calidad. Tener un buen proveedor es una cosa rarísima y siempre tengo que estar cambiando porque no estoy contento.

**¿Cómo encontró a su proveedor de maíz?**

Lo conocí en Písac (Cusco) luego de subirme a un mototaxi y pedirle al conductor que me llevase donde el mejor productor de la zona. Ante cualquier visitante, el productor piensa qué me va pedir. Pero con el tiempo se dio cuenta de que había una relación más allá de cliente vendedor. Mi

**CRUJIENTE.** “La vida te exige que produzcas algo y tomé la decisión de hacer empresa”, dice Edo von Hasselt